



## KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Przedsiębiorczość we współczesnej gospodarce

### Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria Zarządzania

Studia w zakresie (specjalność)

Zarządzanie przedsiębiorstwem przyszłości

Poziom studiów

drugiego stopnia

Forma studiów

stacjonarne

Rok/semestr

2/3

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obligatoryjny

### Liczba godzin

Wykład

15

Laboratoria

Inne (np. online)

Ćwiczenia

15

Projekty/seminaria

### Liczba punktów ECTS

1

### Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr Ewa Badzińska

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

e-mail: ewa.badzinska@put.poznan.pl

tel. 61 665 33 90

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J. Rychlewskiego 2 , 60-965 Poznań

### Wymagania wstępne

Posiada wiedzę teoretyczną z mikroekonomii, podstaw zarządzania i funkcjonowania przedsiębiorstw w gospodarce rynkowej. Potrafi identyfikować problemy zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem i opisać podstawowe struktury organizacyjne przedsiębiorstw w gospodarce opartej na wiedzy. Ma umiejętność rozumienia i analizowania podstawowych zjawisk społeczno-ekonomicznych i jest skłonny do podejmowania działań przedsiębiorczych. Wykazuje gotowość do rozwoju swojej wiedzy i umiejętności pracy w zespole.

### Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zdobycie przez studentów wiedzy oraz nabycie umiejętności i kompetencji w zakresie: koncepcji teoretycznych i roli przedsiębiorczości w rozwoju społeczno-gospodarczym na



poziomie mikro i makro; tworzenia i rozwoju nowoczesnego przedsiębiorstwa i innowacyjnych rozwiązań biznesowych w oparciu o zachowania przedsiębiorcze; budowania modeli biznesowych dla innowacyjnych przedsięwzięć (np. start-upów); roli kapitału intelektualnego, innowacji i potencjału przedsiębiorczego w kształtowaniu konkurencyjności na rynku krajowym i międzynarodowym; formułowania własnych opinii na temat zjawisk społeczno-gospodarczych i krytycznego doboru danych i metod analiz; wykorzystywania zdobytej wiedzy w różnych zakresach i formach w praktyce biznesowej.

### Przedmiotowe efekty uczenia się

#### Wiedza

1. Student zna podstawowe zasady i prawidłowości dotyczące przedsiębiorczości jako procesu poszukiwania okazji rynkowych oraz cech/zachowań ludzkich. [P7S\_WK\_03]
2. Ma wiedzę na temat kooperencji i powiązań występujących w organizacjach sieciowych (koncernach, holdingach, klastrach itp.) [P7S\_WG\_06]
3. Zna zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości wykorzystując wiedzę z zakresu techniki, ekonomii i zarządzania. [P7S\_WK\_03]
4. Ma wiedzę na temat zasad tworzenia modeli biznesowych opartych na metodologii canvas i lean canvas. [P7S\_WG\_06]

#### Umiejętności

1. Student potrafi zaprojektować koncepcję modelu biznesowego dla innowacyjnego rozwiązania biznesowego. [P7S\_UW\_03, P7S\_UW\_04]
2. Potrafi wskazać wpływ jakości ekosystemu biznesowego, makrootoczenia i współpracy międzynarodowej na poziom konkurencyjności przedsiębiorstwa. [P7S\_UW\_03, P7S\_UW\_06]
3. Posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy w różnych zakresach i formach, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy. [P7S\_UW\_03, P7S\_UO\_01]
4. Potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk społeczno-gospodarczych, formułować własne opinie na ten temat oraz stawiać proste hipotezy badawcze i je weryfikować. [P7S\_UW\_07]

#### Kompetencje społeczne

1. Student ma świadomość interdyscyplinarności wiedzy i umiejętności potrzebnych do rozwiązywania złożonych problemów organizacji i konieczności tworzenia zespołów interdyscyplinarnych. [P7S\_KK\_01]
2. Potrafi wносить wkład merytoryczny w przygotowanie projektów społecznych i zarządzać przedsięwzięciami wynikającymi z tych projektów. [P7S\_KO\_03]
3. Potrafi dostrzegać zależności przyczynowo-skutkowe w realizacji postawionych celów i rangować istotność alternatywnych bądź konkurencyjnych zadań przy realizacji projektów. [P7S\_KK\_02]



4. Ma świadomość konieczności poszerzania wiedzy na temat zachowań przedsiębiorczych i innowacyjnych rozwiązań biznesowych ze względu na dużą zmienność otoczenia społeczno-polityczno-gospodarczego. [P7S\_KK\_01]

### Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wiedza nabyta w ramach wykładu jest weryfikowana przez jedno 60-minutowe kolokwium realizowane na ostatnim wykładzie. Składa się ono z 25-30 pytań (testowych i otwartych) różnie punktowanych w zależności od stopnia ich trudności. Próg zaliczeniowy: 60% punktów. Zagadnienia zaliczeniowe, na podstawie których opracowywane są pytania na kolokwium, zostaną przesłane studentom drogą mailową z wykorzystaniem systemu uczelnianej poczty elektronicznej i kursu na Moodle. Ocena końcowa może zostać podwyższona za aktywny udział studenta w wykładzie problemowym i konwersatoryjnym.

Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne nabyte w ramach ćwiczeń są weryfikowane na podstawie prezentacji zadań realizowanych samodzielnie oraz w zespole, opracowanego przypadku i aktywności studenta podczas zajęć (udział w dyskusji, samodzielne rozwiązywanie problemów). Kryteria ewaluacji projektu będą przekazane studentom na pierwszych zajęciach.

### Treści programowe

Wykład: Przedsiębiorczość – wybrane koncepcje teoretyczne w świetle uwarunkowań interdyscyplinarnych. Rola przedsiębiorczości we współczesnym rozwoju społeczno-gospodarczym na poziomie mikro i makro. Przedsiębiorczość akademicka (spin-off, startup). Wpływ przedsiębiorczości i innowacji na wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw / gospodarki. Tworzenie i rozwój nowoczesnego przedsiębiorstwa i innowacyjnych rozwiązań biznesowych w oparciu o diagnozę okazji przedsiębiorczych. Uwarunkowania wewnątrzorganizacyjne i czynniki zewnętrzne. Rola kapitału intelektualnego i potencjału przedsiębiorczego organizacji. Turkusowe organizacje – utopia czy nowy paradygmat zarządzania?

Ćwiczenia: Przykłady zachowań przedsiębiorczych i innowacyjnych rozwiązań biznesowych stworzonych m.in. przez startupy akademickie, firmy born-globals, turkusowe organizacje – studia przypadku. Zasady generowania modelu biznesowego w oparciu o metodykę canvas i lean canvas. Zastosowanie metody design thinking w tworzeniu propozycji wartości. Zaprojektowanie w zespole i prezentacja koncepcji modelu biznesowego dla innowacyjnego rozwiązania.

### Metody dydaktyczne

Wykład: prezentacja multimedialna ilustrowana przykładami; wykład problemowy (dyskusja nad rozwiązaniem danego problemu), wykład konwersatoryjny (dyskusja moderowana przez prowadzącego).

Ćwiczenia: metoda case study, metody dyskusyjne: konwersatorium, brainstorming, metaplan (wnioski z dyskusji w zespołach prezentowane na forum w formie plakatu, prezentacji multimedialnej); metody ćwiczeniowo-praktyczne: rozwiązywanie zadań poznawczych, praca w zespole.



## Literatura

### Podstawowa

1. Drucker P. F., Innovation and Entrepreneurship, Taylor & Francis Ltd, 2014.
2. Cieślík J., Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa, 2006.
3. Sudoł St., Przedsiębiorczość - jej pojmowanie, typy i czynniki ją kształtujące, Problemy Zarządzania, 2008/6, 2(20), s. 9-26.
4. Mellor R. B., Coulton G., Chick A., Bifulco A., Mellor N., Fisher A., Przedsiębiorczość, PWE, Warszawa, 2011.
5. Blank S., Dorf B., Podręcznik startupu. Budowa wielkiej firmy krok po kroku. Wydawca: One Press / Helion, 2013.
6. Osterwalder A., Pigneur Y., Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera. Wydawca: One Press / Helion, 2012.
7. Badzińska E., Assessing the concept of innovative business model with regard to IT enterprise, *Ekonomia i Prawo. Economics and Law*, 2017, 16 (3), pp. 245-258.
8. Blikle A., Doktryna jakości (wydanie turkusowe) – Rzecz o turkusowej samoorganizacji, Wydawnictwo Onepress, Warszawa, 2016.

### Uzupełniająca

1. Majkut R., Przedsiębiorczość w świetle uwarunkowań interdyscyplinarnych, Wydawnictwo: CEDEWU, Warszawa, 2014.
2. Glinka B., Gudkova S., Przedsiębiorczość, Wolters Kluwer, Warszawa 2011.
3. Ries E., Metoda Lean Startup, Wydawca: One Press / Helion, 2017.
4. Trzecieliński S. Włodarkiewicz-Klimek H., Pawłowski K., Współczesne koncepcje zarządzania, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań, 2013.
5. Badzińska E., Knowledge Acquisition and Business Modeling Using Experiential Learning Approach to Entrepreneurship. *European Journal of Social Science Education and Research*, 2019, 6 (2), pp. 48-56.
6. Badzińska E., Wyrwicka M. K., Models of Creation and Development of an Enterprise – a Conceptual Approach, *Zeszyty Naukowe Politechniki Poznańskiej. Organizacja i Zarządzanie* Nr 70, 2016, s. 5-17.
7. Laloux. F., Pracować inaczej [Reinventing Organizations]. Nowatorski model organizacji inspirowany kolejnym etapem rozwoju ludzkiej świadomości. Wydawnictwo Studio EMKA, Warszawa, 2014.



**Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta**

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	35	1,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	0,5
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do ćwiczeń, opracowanie kasusów, wykonanie zadania i prezentacji, przygotowanie do kolokwium) <sup>1</sup>	5	0,5

<sup>1</sup> niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności